



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Культура
для школьников

Методические рекомендации
к межведомственному культурно-
образовательному проекту
«Культура для школьников»

Экспертиза к методическим рекомендациям

ФГБНУ ИИДСВ РАОН

«В содержании методических рекомендаций имеется воспитательный потенциал, способствующий углубленному развитию школьников в области искусства, приобщающий к ценностям мировой художественной культуры»

ФГБНУ ИХОиК РАО

«В методических рекомендациях содержится материал, направленный на расширение культурного кругозора молодых граждан нашей страны, на развитие мотивации к организации духовно богатого культурного досуга детей и молодежи»



Цели и задачи проекта

Цели



Культурное просвещение обучающихся;



Мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры;



Повышение культурного уровня подрастающего поколения.



Привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства;

Задачи

- Разработать и внедрить *новый формат* культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны;

- *Повысить общий уровень знаний* школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;

- Предоставить *возможность социального лифта* для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.

- *Сформировать* эмоционально-ценностное и эстетическое *восприятие мира искусства*, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

Целевая аудитория проекта

01 Региональные и муниципальные органы управления культурой



02 Учреждения культуры



03 Дети школьного возраста и родители школьников (или их представители)



04 Региональные и муниципальные органы управления образованием



05 Образовательные организации



Механизмы проекта

Основные подходы



ОФЛАЙН КОМПОНЕНТ КУЛЬТПОХОД

организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ

проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли, кинопоказы и т.д.)



ОНЛАЙН КОМПОНЕНТ ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА

возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов и т.д.



Культпоход

Организованный выезд школьников с целью посещения учреждений культуры или культурных событий. Культпоход предполагает форму общения школьника с произведениями культуры – «живой звук», то есть очное посещение культурного мероприятия.



Важной составляющей
во время культпохода является
*проведение уроков искусства
в увлекательной
и интерактивной форме
по дороге к месту назначения.*

Культурный клуб

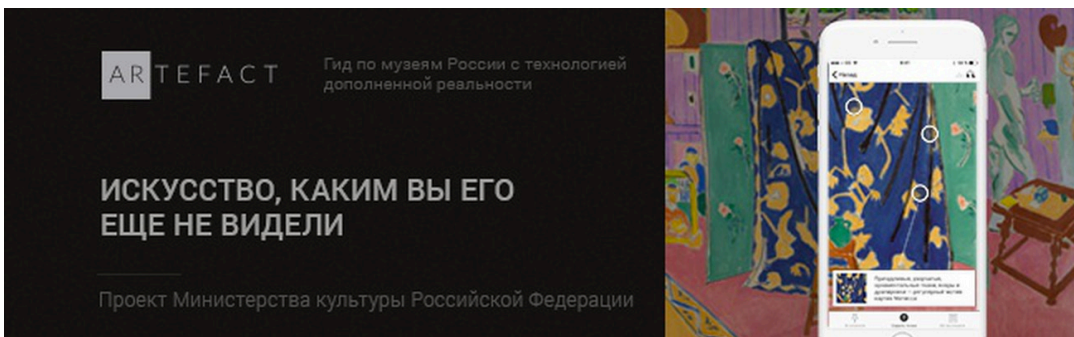
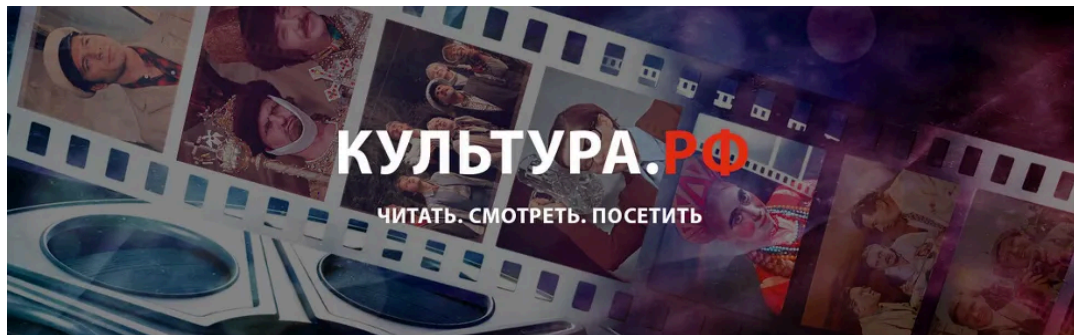
Посещение учреждений культуры дают *дополнительные возможности получения уникальных знаний* по разным направлениям культуры и искусства.

Культурный клуб может базироваться в любом учреждении культуры или школе (в зависимости от ресурсной обеспеченности той или иной территории).

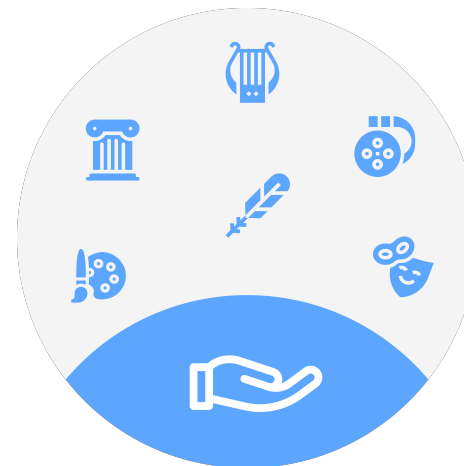


Разработанные методические рекомендации дают возможность любому работнику культуры и учителю проводить интересные уроки по 7 направлениям.

Цифровая культура



У каждого школьника в стране
есть доступ к богатству
российской культуры



Работа субъектов. Индивидуальные подходы



Культурный дневник

Это увлекательный формат знакомства с культурой, дающий возможность делиться своими впечатлениями от произведений искусства, книг, фильмов, спектаклей.



Система абонементов

Возможность льготного посещения учреждений культуры.



Культурная суббота

Проведение интегрированных уроков в учреждениях культуры, организация экскурсий, поездки по родному краю с целью создания условий для осмысления школьниками важности сохранения природного и культурного наследия родного края.



Уроки культуры в рамках классных часов

Поощрения

1–4 классы

Поездка на Губернаторскую елку, творческая встреча с известными деятелями культуры и искусства.



5–11 классы

Предусмотрено участие школьников в специально организованных в регионах культурных туристических маршрутах и специальных сменах в детских лагерях отдыха страны, таких как «Артек» и «Орленок».



Культурно-образовательные кейсы

Киноуроки в школах России

Проект направлен на развитие системы воспитания в школьных образовательных учреждениях, посредством ежемесячного изучения созидательных человеческих качеств и понятий на протяжении всего периода обучения в образовательной организации по средствам детского игрового воспитательного кино и закрепляющих социальных практик.

Как работает киноурок:

ЭТАПЫ ВОСПРИЯТИЯ КИНОУРОКА



ВОЗРАСТНАЯ АУДИТОРИЯ ДЕТЕЙ В ШКОЛЕ



СИСТЕМА ВНЕУРОЧНОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ



ГОДОВОЙ ЭТАП ПРОВЕДЕНИЯ КИНОУРОКОВ НА КЛАССНЫХ ЧАСАХ В ШКОЛЕ



Культурно-образовательные кейсы

«Бахрушинские кружки»

Работа Бахрушинских кружков строится **на знакомстве с коллекциями** музейного фонда и научно-популярными музейными изданиями; **на просмотрах и обсуждениях** телевизионных записей спектаклей, поставленных знаменитыми режиссерами, и фильмов, классических и современных, а также на **изучении творчества художников-сценографов.**



Очень важно, что школьникам предоставляется пространство для проявления творческих способностей – сочинения «бахрушинцев» публикуются в сборниках, выпускаемых ГЦТМ им. А.А. Бахрушина.

3 этапа вовлечения
в культуру и творчество



Знакомство с коллекциями



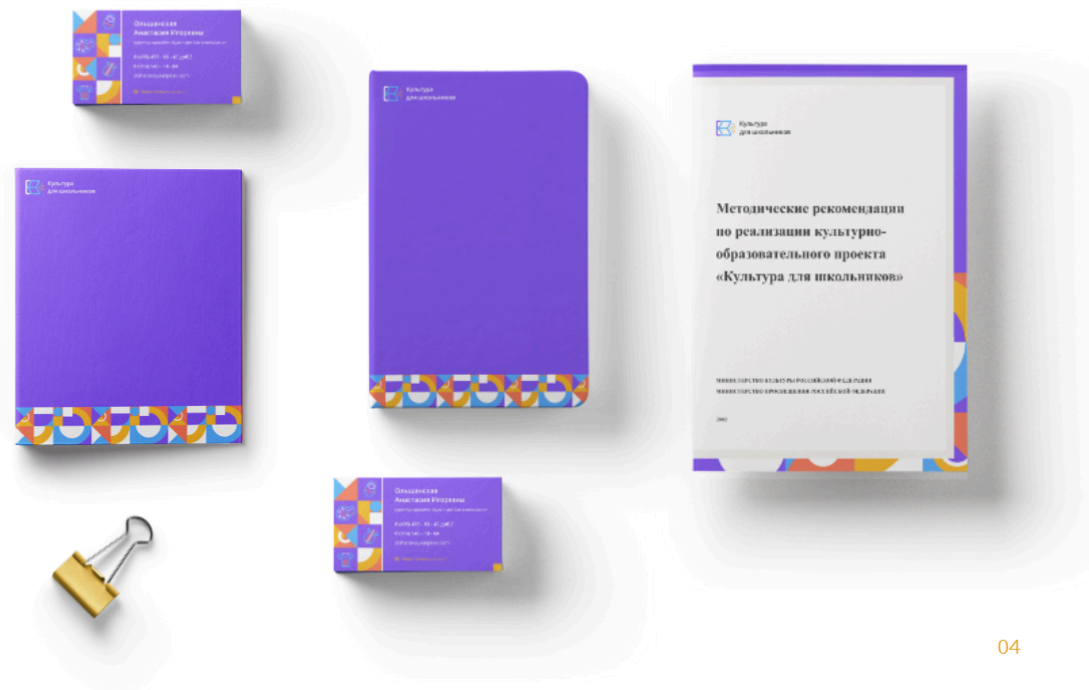
Просмотр и обсуждение




Изучение творчества

Разработка фирменного стиля проекта

Айдентика

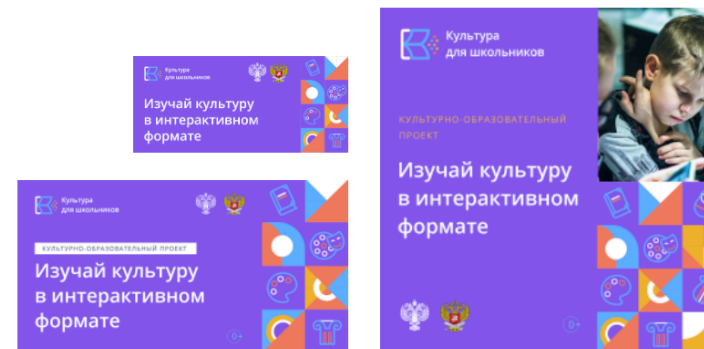


Культура
для школьников

 **Культура
для школьников**

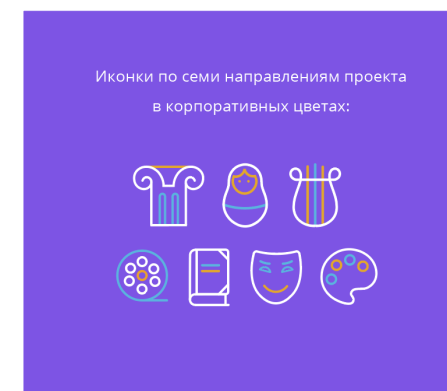
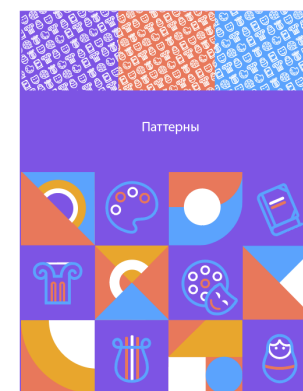
04

Оформление баннеров в социальных сетях



Корпоративный паттерн и иконки

Для непрерывного визуального стиля проекта рекомендуется использовать специально разработанный паттерн и тематические иконки. Использование паттерна позволяет быстро идентифицировать продукт.





Спасибо за внимание!